



Entrega até dia 13 de abril de 2018
Apresentação dos projetos dia 19 de maio de 2018

3º Ciclo

Nome da Empresa / Projeto:

Nome do(s) Aluno(s) empreendedor(es):

- _____
- _____
- _____
- _____

Contactos:

Nome _____

Telefone _____ e-mail _____

Professor: _____

Ano de Escolaridade do grupo | ____ | Turma | ____ |

Nome da Escola _____

Concelho _____

Data de Entrega do Projeto _____ | _____ | 2018

Promotores:



Cofinanciado por:



4. ANÁLISE DE MERCADO

4.a) Segmentação de Mercado - Mercado Alvo (quem são os meus clientes?)

Quem é que são os meus principais clientes (Qual é a sua idade, sexo, qual é a sua capacidade financeira, ...)?

4.b) Análise dos Principais concorrentes

Caso existam empresas idênticas que produzam, comercializem ou prestem algum serviço na área do meu projecto devo mencionar quais são ou, na impossibilidade, referir quais poderão ser.

5. A EMPRESA / PROJETO

5.a) Nome da Empresa e Slogan

Frase que deve mencionar sinteticamente qual é o meu objetivo com a criação do negócio e como quero que a minha empresa seja conhecida. Exemplo: Red Bull – “Dá-te Asas!”; Vodafone – “Melhor é impossível”; NOS – “Há mais em NOS” – MEO – “O melhor do mundo está em sua casa”.

5.b) Principais produtos / serviços comercializados

Mencionar quais são os principais produtos ou serviços que irei produzir ou comercializar. Fazer uma projeção para o primeiro ano de atividade.

1º Ano de atividade

Designação do(s) produto(s) / Serviço(s)	Quantidade	Preço unitário	Valor Total (quantidade X Preço unitário)
		€	€
		€	€
		€	€
Valor Total em Euros			€

Plano de Negócios

5.c) Recursos Humanos

Fazer uma breve análise de quais deverão ser os recursos humanos necessários para desenvolver de forma adequada as atividades da empresa.

	Nº de Trabalhadores
Pessoal Dirigente (gestores)	_ _ _
Técnicos qualificados (com formação específica para desenvolver a atividade da empresa)	_ _ _
Comerciais (que ajudam nas vendas dos produtos da empresa)	_ _ _
Administrativos (que dão apoio na organização dos documentos da empresa)	_ _ _
Outros (limpeza, segurança, ...)	_ _ _
Número total de recursos humanos	_ _ _

5.d) Financiamento do projeto (Estimativa de valores)

Para criar a empresa são necessários um conjunto de recursos sendo imprescindível para a empresa possuir o financiamento necessário para o seu lançamento. Assim neste ponto devem ser colocados de uma forma geral todos os recursos financeiros necessários para desenvolver o projecto.

Investimento necessário – 1º Ano (valores estimados)

Custos com a criação da empresa (registo da empresa, patentes...)	_____._____._____, €
Instalações: compra <input type="checkbox"/> arrendamento <input type="checkbox"/> (Escolhe uma opção)	_____._____._____, €
Equipamento de produção ou para equipar a empresa (computadores, impressoras, mobiliário...)	_____._____._____, €
Outros custos (Especifica)	
- _____	_____._____._____, €
- _____	_____._____._____, €
Total do Investimento necessário	_____._____._____, €

6. Outros dados que ainda consideres importantes para a análise do projeto

Assinatura do(s) empreendedor(es)

* Podes juntar ao projeto outros elementos para melhor explicar a ideia tais como desenhos, maquetes ou outra informação adicional.
