



7 FEV.
2017

SESSÃO DE BOAS PRÁTICAS

VENDA ONLINE DO PRODUTO HOTELEIRO

ORADOR: HENRIQUE CORREIA
Diretor Marketing e Vendas
Água D'Alma Hotel
Autor do estudo:
*Comentários nas redes sociais
são mais importantes do que
o número de estrelas do hotel.*

LOCAL: AUDITÓRIO EDIFÍCIO
EXPOESTE
CALDAS
DA RAINHA

PROGRAMA:

14:15h – Abertura

14:30h – VENDA ONLINE
DO PRODUTO HOTELEIRO
Henrique Correia

- Do modelo de negócio tradicional ao digital;
- Caso de estudo Água d'Alma Hotel;
- Apresentação dos resultados do estudo: "Atributos determinantes para a escolha de um hotel";
- A importância da presença nas várias plataformas online;
- Onde vender o produto hoteleiro?;
- A gestão dos comentários online – Sugestões e boas práticas.

PARTILHA DE EXPERIÊNCIAS
Cecília do Carmo – Casa dos Infantes

16:30h – Encerramento

PROMOÇÃO
DO ESPÍRITO
EMPRESARIAL
NA REGIÃO
OESTE

+ info | inscrições: www.oesteempreendedor.pt

Promotores:



Cofinanciado por:

