

FICHA  
DE INSCRIÇÃO

O Empreendedor deverá formalizar um documento onde apresente os pontos, a seguir enumerados, não podendo exceder as 20 páginas.

**1) IDEIA/ PROJETO**

**1.1. Natureza da Ideia ou projeto** (Em que área temática se desenvolve?)

**1.2. Conceito** (Qual o conceito subjacente? Como nasceu a ideia e qual o objetivo?)

**1.3. Descrição da ideia/projeto** (O que propõe desenvolver? Quais as características?)

**1.4. Interesse do desenvolvimento da ideia/projeto** (Potencial de criação de emprego, utilização de recursos endógenos e impacto no desenvolvimento local, etc.)

**1.5. Carácter inovador e diferenciador do projeto** (O que apresenta de novo? O que o distingue no mercado?)

**1.6. Maturação e desenvolvimento da ideia/projeto** (Qual o estado atual de maturidade do que submete a candidatura? Que desenvolvimento prevê?)

**1.7. Oportunidades** (Qual considera ser a receptividade do mercado à ideia/projeto? Que necessidades irá satisfazer?)

**1.8. Ameaças** (Que dificuldades prevê no processo de execução do projeto?)

**1.9. Concorrência** (Quem são os concorrentes? Qual a mais-valia da ideia/projeto em termos de inovação, imagem e funcionalidades propostas?)

**1.10. Viabilidade** (Como prevê a evolução do projeto? Ligações à comunidade local, etc)

## 2) ORGANIZAÇÃO/GESTÃO

2.1. **Motivação para o concurso** (O que o leva a concorrer?)

2.2. **Experiência dos promotores nas diversas áreas do projeto** (Quais as mais-valias pessoais, académicas e profissionais nas áreas do projeto?)

2.3. **Estrutura** (Como estão organizadas as funções e ligações entre os promotores? Como funcionam em equipa?)

2.4. **Gestão** (Algum dos promotores é interlocutor nas questões de gestão financeira do negócio? Que experiência tem na área?)

## 3) ESTRATÉGIA

3.1. **Mercado** (Para que mercado(s) se direciona?)

3.2. **Estratégia de marketing** (Como planeia colocar o produto no mercado de forma eficaz para garantir retorno?)

3.3. **Comunicação** (Como tratar a imagem e divulgar de forma a promover e potenciar vendas?)

## 4) VIABILIDADE ECONÓMICO FINANCEIRA (apresentar as despesas de funcionamento, capital necessário, proveitos esperados, etc.)

## 5) PRAZO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

5.1. **Planeamento da execução do projeto** (Quando pensa iniciar o projeto, planeamento, abertura da atividade, ...)

---

**NOTA:** Caso o empreendedor considere pertinente, poderá anexar outros documentos/elementos ao projeto, contudo, estes servirão apenas de apoio ao júri não sendo os mesmos considerados para pontuação.