



Entrega até dia 5 de Janeiro de 2018  
Apresentação dos projetos dia 27 de Janeiro de 2018

Ensino Secundário

Nome da Empresa / Projeto

Nome do(s) Aluno(s) empreendedor(es)

- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_  
- \_\_\_\_\_

Conctatos:

Nome \_\_\_\_\_

Telefone \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Professor: \_\_\_\_\_

Ano de Escolaridade do grupo | \_\_\_\_ | Turma | \_\_\_\_ |

Nome da Escola \_\_\_\_\_

Concelho \_\_\_\_\_

Data de entrega do Projeto \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | 2018

Promotores:



Cofinanciado por:



## **Plano de Negócios**

---

Este documento foi preparado pelos promotores do projeto para descrição do plano de negócios para apoiar o júri no processo de seleção da iniciativa. Quaisquer dúvidas ou questões para o preenchimento do formulário poderão ser esclarecidas através do E-mail [geral@oesteempreendedor.pt](mailto:geral@oesteempreendedor.pt)

### **1. Resumo do projeto**

Breve resumo de todo o projeto e onde deverás explicitar de forma direta, qual a ideia geral do negócio, quem é que são os principais clientes, a que se destinam os nossos produtos e/ou serviços.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **2. A ideia / oportunidade detetada**

Como surgiu a ideia? Foi através de um produto ou serviço que não existe no mercado e que é necessário?

---

---

---

---

### **3. Aspetos inovadores do projeto**

Como é que o meu projeto se vai diferenciar dos existentes? Vou prestar um serviço mais barato? Com maior qualidade? Com uma tecnologia inovadora? Fica num lugar mais acessível?...

---

---

---

Promotores:



Cofinanciado por:



## **4. ANÁLISE DE MERCADO**

### **4.a) Segmentação de Mercado - Mercado Alvo (quem são os meus clientes?)**

Quem é que são os meus principais clientes (Qual é a sua idade, sexo, qual é a sua capacidade financeira, ...)?

---

---

---

---

### **4.b) Análise dos Principais concorrentes**

Caso existam empresas idênticas que produzam, comercializem ou prestem algum serviço na área do meu projeto devo mencionar quais são ou na impossibilidade referir quais poderão ser.

---

---

---

---

### **4.c) Análise Swot**

Ferramenta utilizada para fazer análise do ambiente, sendo usada como base para gestão e planeamento estratégico de uma empresa.

Strengts (Forças)

---

---

Weaknenses (Fraquezas)

---

---

Opportunities (Oportunidades)

---

---

Threats (Ameaças)

---

---

## 5. A EMPRESA / PROJETO

### 5.a) Nome da Empresa e Slogan

Frase que deve mencionar sinteticamente qual é o meu objetivo com a criação do negócio e como quero que a minha empresa seja conhecida. Exemplo: Red Bull – “Dá-te Asas!”; Vodafone – “Melhor é impossível”; NOS – “Há mais em NOS” – MEO – “O melhor do mundo está em sua casa”.

### 5.b) Principais produtos / serviços comercializados

Mencionar quais são os principais produtos ou serviços que irei produzir ou comercializar. Fazer uma projeção para o primeiro ano de atividade.

1º Ano de atividade

Designação do(s) produto(s) / Serviço(s)	Quantidade	Preço unitário	Valor Total (quantidade X Preço unitário)
		€	€
		€	€
		€	€
Valor Total em Euros			€

### 5.c) Recursos Humanos

Fazer uma breve análise de quais deverão ser os recursos humanos necessários para desenvolver de forma adequada as atividades da empresa.

	Nº de Trabalhadores
<b>Pessoal Dirigente</b> (gestores)	_ _ _
<b>Técnicos qualificados</b> (com formação específica para desenvolver a atividade da empresa)	_ _ _
<b>Comerciais</b> (que ajudam nas vendas dos produtos da empresa)	_ _ _
<b>Administrativos</b> (que dão apoio na organização dos documentos da empresa)	_ _ _
<b>Outros</b> (limpeza, segurança, ...)	_ _ _

**Número total de recursos humanos**

|\_|\_|\_|

### 5.d) Financiamento do projeto (Estimativa de valores)

Para criar a empresa são necessários um conjunto de recursos sendo imprescindível para a empresa possuir o financiamento necessário para o seu lançamento. Assim neste ponto devem ser colocados de uma forma geral todos os recursos financeiros necessários para desenvolver o projeto.

#### Investimento necessário – 1º Ano (valores estimados)

Custos com a criação da empresa (registo da empresa, patentes...)

\_\_\_\_\_, €

Instalações: compra |\_| arrendamento |\_| (Escolhe uma opção)

\_\_\_\_\_, €

## Plano de Negócios

Equipamento de produção ou para equipar a empresa (computadores, impressoras, mobiliário...)	_____ €
Outros custos (Especifica)	
- _____	_____ €
- _____	_____ €
<b>Total do Investimento necessário</b>	<b>_____ €</b>

### 5.e) Tipos de financiamento

Existem várias formas de financiar uma empresa, alguns financiamentos ainda são pouco fomentados em Portugal. O empresário tem duas grandes formas de o fazer: Capitais próprios e capitais alheios.

**Tendo em conta o investimento necessário, indique a que tipo/os de financiamento recorreria:**

- a) Capitais próprios
- b) Crédito bancário (obtenção de um empréstimo junto de um credor, normalmente um banco, durante um período de tempo pré-determinado
- c) Business angels (Troca de dinheiro por uma parcela do capital, e, como tal, de uma parte do controlo da empresa). (Pode recorrer a investidores privados, amigos, família.
- d) Capital de risco (participações minoritárias e temporárias da sociedade ou fundos de capital de risco no capital da empresa)

## 6. Outros dados que ainda consideres importantes para a apresentação do projeto

---

---

---

**Assinatura do(s) empreendedor(es)**

---

---

---

---

\* Podes juntar ao projeto outros elementos para melhor explicar a ideia tais como plano de negócios, maquetes ou outra informação adicional.